

求知计划 “百城”活动总结

2007.10.29

内蒙古

呼和浩特 / 巴彦淖尔 / 包头

内蒙古

- 学生自己展示创意作品,宣传活动内容.
- 各地增加了奖品数量,提高了活动参与度.
- 吸引省内众多媒体争相报道.
- 全省7000多人参与活动.

- 活动欠缺互动环节.

内蒙古---呼和浩特



内蒙古---巴彦淖尔



内蒙古---包头



云南

楚雄 / 昆明 / 玉溪

云南

- 推出百米画轴签字活动,吸引参观者.
- 现场问卷调查,为学生提供有针对性的社区课外IT教育和相关的动手实践机会.
- 媒体积极进行了报道.
- 昆明活动因天气提前结束.

云南---楚雄



云南---昆明



云南---玉溪



新疆

乌鲁木齐

新疆

- 同学们利用亲手制作的电脑作品,向在场嘉宾展示作品.引发了参加活动学生对节能环保的思考。
- 活动现场增加了文艺表演和有奖竞答环节
- 由于受到现场场地限制，没有展示台，学生只能在英特尔公司提供的帐篷周围进行项目展示

新疆---乌鲁木齐



陕西

西安

陕西

- 在西安十多所中小学内征集作品,并将部分参与作品在现场活动中进行了演示.
- 陕西日报、陕西科技报、陕西电视台进行了宣传报导.
- 活动当天参与人数达3000人.

陕西---西安



湖南

娄底 / 益阳

湖南

- 参观学生十分踊跃,活动反响强烈.
- 纪念品发放不足,数量不够.

湖南---娄底



湖南---益阳



甘肃

兰州 / 庆阳 / 嘉峪关
张掖 / 酒泉

甘肃

- 将英特尔活动海报融入科普展览中,扩大了科普影响.
- 学生现场讲解,为课外展示搭建了平台 .
- 活动现场帐篷展示区域不够,活动有效空间小,资料不够.

甘肃—兰州



甘肃--庆阳



甘肃---嘉峪关



甘肃---张掖



甘肃--酒泉



湖北

黄石 / 襄樊 / 荆州 / 宜昌

湖北

- 举办了科普问题有奖竞答活动，市民积极踊跃参加有奖竞答活动，答题现场反应热烈。
- 各地媒体报道起到了良好宣传作用.
- 宣传手册及宣传单页数量不足以满足现场需要.

湖北---黄石



湖北---襄樊



湖北---荆州



湖北---宜昌



海南

海口

海南

- 认真组织十所学校积极参与.推广求知计划,提高活动的认知度
- 海南各大媒体进行了重点报道,其中电视台进行了大量跟踪报道.扩大了活动影响.
- 达到了预期效果,推广了电脑科普的意义.

安徽

安庆 / 蚌埠 / 芜湖

安徽

- 在展示区,同学们体验了最新的**VISTA**系统及相关软件.提高了同学的动手能力.
- **2000**多人积极参与活动,各大媒体做出了相关报道.

安徽---安庆



安徽---蚌埠



安徽---芜湖



河南

开封 / 平顶山 / 安阳 / 濮阳
信阳 / 南阳

河南

- 充分利用作品展示向现场观众提供科普宣传,扩大了宣传效果.
- 现场有奖竞答环节增加了活动的互动性,活跃了现场气氛.

河南---开封



河南---平顶山



河南---濮阳



河南---安阳



河南---信阳



河南---南阳



河北

保定 / 秦皇岛 / 唐山 / 石家庄

河北

- 活动内容新颖,主题鲜明,吸引了参观者积极参与.
- 20000多名中小學生全程参与.
- 前期宣传力度不够,配合公司服务意识不到位.

河北---保定



河北---秦皇岛



河北---唐山



河北---石家庄



吉林

梅河口 / 吉林 / 延边

吉林

- 活动形式多样,参与性强.为学生提供了校外展示平台.
- 由于参与人数众多,所以展示区域略显不足.
- 活动礼品不足以满足现场参与人员.

吉林---梅河口



吉林---吉林



吉林---延边



福建

南平 / 晋江 / 莆田 / 三明

福建

- 8000多人参与活动,媒体进行了报道.
- 各地举办了展示活动十三场,发放了1万多一份宣传资料,仅未成年人就有5万多名参与了开放日活动。
- 与观众的互动偏少。同时在活动器材的准备上,协办方清华同方电脑公司提供的电脑未能按时送达.

福建---南平



福建---三明



福建---莆田



福建---晋江



江苏

淮安/ 连云港/ 南通/ 常州
泰州/ 徐州/ 扬州 /镇江

江苏

- 科技体验相辅相成，增强了活动吸引力，效果显著；活动内容贴近生活；活动形式新颖，通过交流互动，让青少年和市民乐于参与
- 重视媒体宣传，扩大了活动普及面。
- 不断地丰富科技教育活动的内涵，创新科技教育活动的方式方法

江苏



连云港



镇江



徐州



扬州



淮安



泰州



南通



常州

山西

长治/晋中 /临汾 /忻州/ 阳泉/ 运城

山西

- 在愉悦和趣味的氛围中参与活动，提高节约资源、能源的意识、了解电脑知识。
- 现场演示过程中受到了在场领导和观众的一致好评。

山西



临汾



忻州



阳泉



长治



运城



黑龙江

大庆/ 佳木斯/ 齐齐哈尔/ 牡丹江

黑龙江

- 参与的人员能有效的和互动，并给了优秀作品作者与与会人员的展示交流学习的机会
- 举办电脑创意知识讲座和知识竞赛，扩大宣传。
- 展示环境狭小，创意作品质量不高。

黑龙江



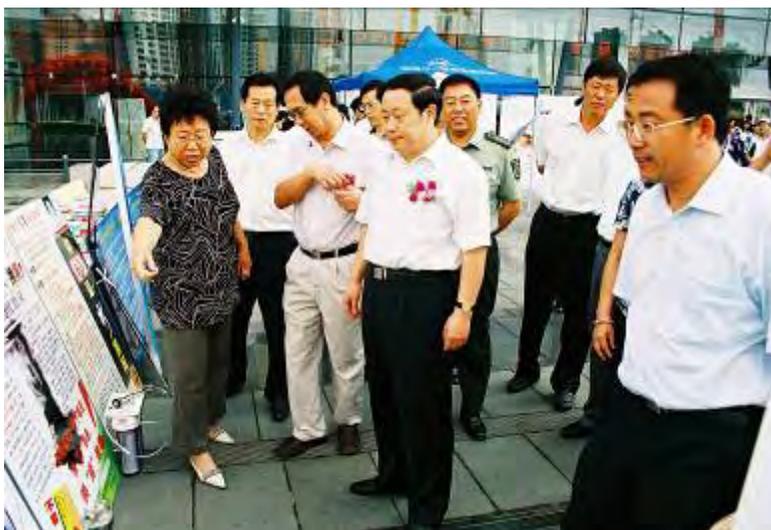
辽宁

辽阳 / 本溪 / 大连 / 抚顺 / 沈阳 / 铁岭 / 营口

辽宁

- 各市通过充分准备，安排了丰富多彩、形式多样的活动内容。
- 现场表彰和科技大篷车的加入，丰富了活动内容。
- 提升了群众的参与热情，活跃了现场气氛，得到好评。
- 各大媒体重视并加强报道。

辽宁



山东

青岛 / 东营 / 临沂

山东---青岛



山东---临沂



山东---东营

贵州

六盘水/ 黔南州/ 贵阳

贵州

- 通过开展校园巡展、问卷调查、作品制作、现场演示等一系列活动，汇聚展示了青少年电脑创意成果.
- 作品创意新颖,主题鲜明.全方位地提升了青少年的科学素质

贵州



广西

北海 / 崇左 / 桂林 / 贺州 / 柳州
南京 / 百色

广西

- 省内学生积极参与,现场活动气氛活跃.
- 暑假期间进行长时间的电脑知识的普及宣传,现场展示活动提高了学生对电脑科普认识.更多了解英特尔公司产品.
- 多家媒体报道,扩大了英特尔公司的影响力.
- 报道偏向于科普日报道,开放日报道篇幅较小.

广西



青海

西宁

青海

- 求知计划学院发放宣传资料,普及计算机技术.通过对作品的展示使公众更加了解英特尔公司.
- 吸引公众**3000**余人参与.
- 地方条件限制,仅仅一个地区举行此类活动.希望更多的推广活动.

青海---西宁

